

Futuro del Mercado Justo

En tiempos de crisis financiera y
economica mundial

Que pretende el Mercado Justo

- **Es un comercio diferente al comercio convencional, que se basa en la justicia social, calidad de producto y el cuidado de la naturaleza.**
- **Fomenta una vinculación directa y de largo plazo entre pequeños productores y consumidores y**
- **contribuye a la construcción de un modelo de desarrollo sustentable y solidario.**

Surgimiento del Mercado Justo

- Tiene su historia
- No es una panacea de soluciones
- Metas del Mercado Justo
- Sus aciertos y sus desaciertos
- Criticas (por parte de ATOs y del mismo campo y de algunos academicos)
- Discusion amplia en el mercado
- Muchos piratas y pios

Problemática principal

- Origen del Comercio Justo
- Los tres vertientes en Comercio Justo actual
- 1 entrada en el mercado sin mas preguntas
- 2 mercadismo: *reformar* el mercado (borrar los defectos sin decir que defectos)
- 3 movimientismo: entrar en el mercado para *cambiarlo*: mercado diferente con analisis del sistema (neo)liberal actual en conjunto de otros movimientos

Funcionamiento diverso del Mercado Justo

- Abrir mercados para OPP . Pero que pasa ??
- Reformar el mercado. Quien lo hace??
- Cambiar reglas del mercado en favor del productor del campo . Cuando??
- Cambiar el mercado: justicia y etica social en toda la cadena productiva. La lucha larga de los productores. Como ser dueño de su producto hasta el consumidor!

Quienes ganan y quienes pierden

- % que va al campo en producto terminado
- La entrada de las Corporaciones en MJ (como hacer un código de % obligatorio)
- La política de confundir al consumidor
- Como llegar a transparencia
- Democracia y respeto
- Análisis de la situación en el campo cafetalero
- Competencia

Eficiencia y...

- En general: organizaciones sociales (y en que medida: fuerte, mediano, debil) de pequeños productores son ineficientes en el mercado.
- Razones por la ineficiencia:
 1. situacion local: produccion, falta de infraestructura, secado de cafe, transporte a la central
 2. organizaciones sociales y organizaciones comerciales: como estos dos elementos crean eficiencia empresarial sin un decremento del nivel social (atencion que organizaciones tienen que dar por falta de servicios que son responsabilidad del Estado: salud, educacion, infraestructura como caminos trasables todo el año etc.)
 3. Los TN no tienen el costo social de la organizacion

...Ineficiencia

- inspeccion y certificacion: las reglas y posibles amenazas crean mecanismos de ineficiencia (lo que el estado deberia de hacer hacen ahora empresas privadas) (ej. Organico)
- inspeccion y certificacion de empresas privadas son mas estrictos, costosos y tienen la obligacion social de ser transparente, creible etc.
- la exigencias de una democracia en su organizacion y en el mercadeo crean inefciencias empresarial (decionones sobre precios, venta, uso de premio social etc.)
- peligros de 'burocratizacion' de organizaciones, con el peligro inherente de ineficiencia y corrupcion.
- La creacion de una fe falso del impacto en el campo del PP

Per cent

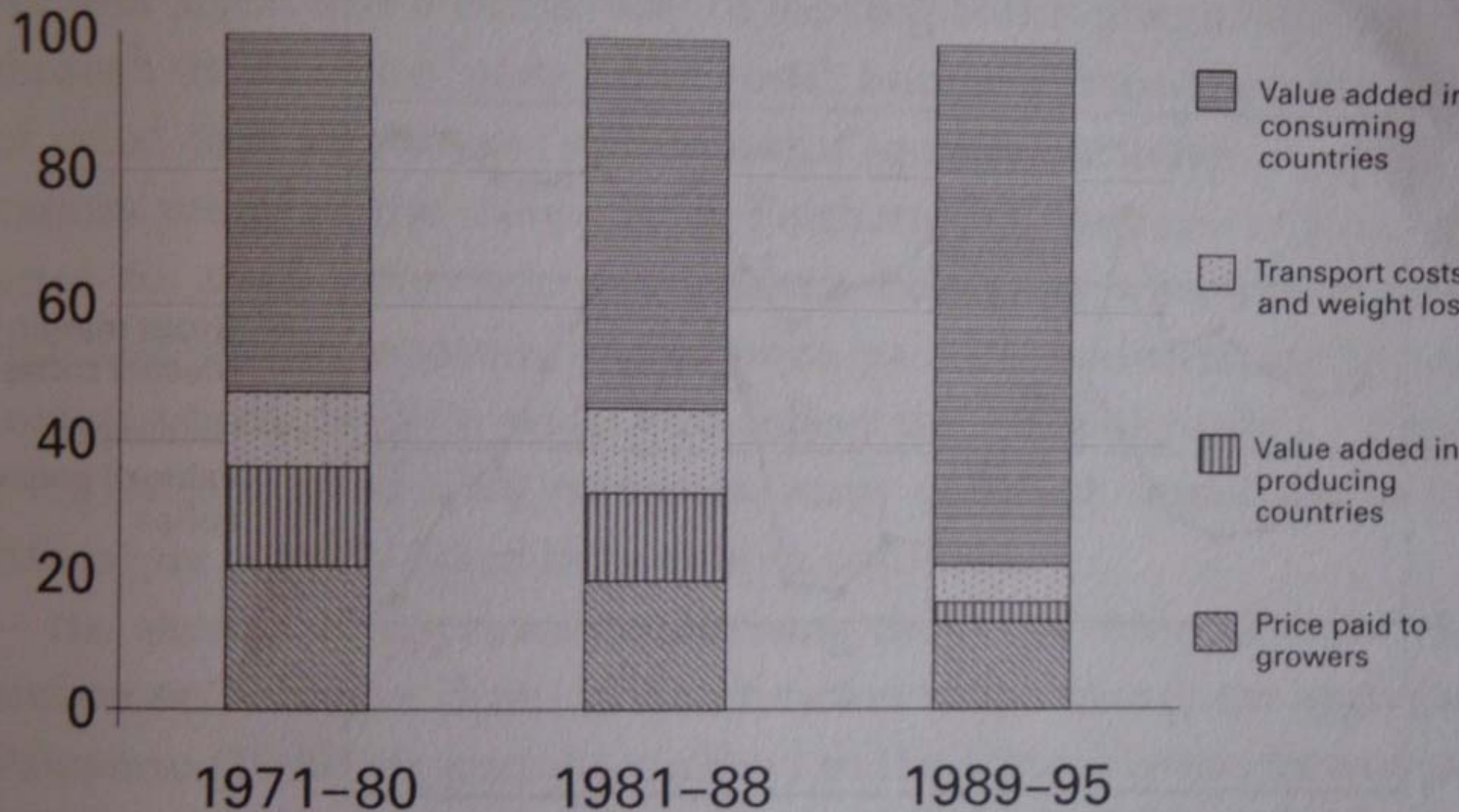


Figure 6.1 Distribution of coffee income along the coffee chain,

Localizar el valor del cafe

- Tradicionalmente la gran mayoría del cafe se exporta en verde, generando ganancias en la cadena de valor para los tostadores y comerciantes, sea grande sea chico
- A pesar del precio del Mercado Justo, el productor sigue vendiendo en una situación muy desequilibrado: el ‘atraso’ no se puede solucionar ‘tecnicamente’.

Futuro: construir soberanía en el Mercado

- El futuro del Mercado Justo depende del grado en que productores, consumidores y tostadores-distribuidores no solamente participen en el mercado, sino en movimientos sociales que surgen para un cambio en el campo.
- Quitar el engaño de un crecimiento económico si este fuese la solución para todo
- El mercado de la ‘pobreza digna’

Participacion

- Es un axioma que la creacion de un movimiento depende mucho de un sentido de ser dueño del movimiento con compromiso y una participacion substantiva en la toma de decisiones.
- La politica mexicana rumbo al campo del PP: sacarlos del campo o mantenerlos con puros subsidios!!!

Empresa y movimiento

- Mercado Justo es una empresa, pero también un movimiento. Significa que los productores deben de ser parte de la empresa y del movimiento social.

La lucha es larga

- Los que piensan que se puede solucionar el problema en el campo: no soy uno de estos
- Los que quieren convivir en el campo para recrear respeto, un desarrollo de una pobreza digna, ingresos dignos: soy uno de estos
- El compromiso con el campo, la tierra, la lucha de sobrevivencia se vuelve estilo de vida que hace contento y libre.

Muchas Gracias

Dr. Fco VanderHoff Boersma

UCIRI , Oaxaca

Socio de Ocotal – Buena Vista